

Regulamin Konkursu „Wiosna Pełna Ż” (dalej: „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania konkursu pod nazwą „Wiosna Pełna Ż” (dalej: „**Konkurs**”), zasady przyznawania Nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest **Cukier Works S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs realizowany jest na zlecenie **Grupa Żywiec S.A.** z siedzibą w Żywcu (34-300), przy ul. Browarnej 88, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 1043826, NIP 5530007219, kapitał zakładowy w wysokości 25.678.350 złotych, wpłacony w całości, która jest również fundatorem Nagród w Konkursie (dalej: „**Żywiec**” lub „**Fundator**”).
4. Partnerem Konkursu jest **Żabka Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000636642, NIP: 522-30-71-241, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „**Partner**”).
5. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.).
6. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na Stronie.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Konkurs rozpocznie się w dniu 21.05.2025 r. o godz. 00:00 i zakończy 29.05.2025 r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), przy czym dokonania uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie zakupu Produktów można dokonać w okresie 21.05.2025 r. – 27.05.2025 r.
10. Celem Konkursu jest promocja produktów dystrybuowanych przez **Żywiec** pod marką **Żywiec 0.0%**.
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 165 ze zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie poniższe sformułowania, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Aplikacja** - aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w

Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Partnera). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w Placówkach. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.

- b) **Formularz** – formularz opublikowany na Stronie, umożliwiający dokonanie Zgłoszenia.
- c) **Kod** – unikalny, alfanumeryczny kod generowany w rezultacie zakupu dwóch sztuk Produktów z użyciem Aplikacji. Kodem uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Kod wygenerowany i potwierdzający zakup sztuk dwóch Produktów w dniach 21.05.2025 r. - 27.05.2025 r., Zakup Produktów poza okresem wskazanym powyżej oraz w innym sklepie niż Placówka nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- d) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Laureatów.
- e) **Laureat** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- f) **Nagrody** – nagrody przewidziane w Konkursie.
- g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania, przesyłana za pośrednictwem Formularza.
- h) **Placówka** – dowolna placówka handlowa Partnera, w której Uczestnik może dokonać zakupu Produktów z wykorzystaniem Aplikacji.
- i) **Produkt** – dowolne produkty marki Żywiec 0%, wskazane w **załączniku nr 1** do Regulaminu, których zakup w Placówce, w okresie i na warunkach wskazanych w Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- j) **Strona** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.wiosnapelnaz.pl
- k) **Uczestnik** – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- l) **Zadanie** – zadanie konkursowe opisane w pkt IV ust. 2 lit. c Regulaminu.
- m) **Zgłoszenie** – zgłoszenie do Konkursu dokonywane na zasadach przewidzianych Regulaminem.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) KC, która przez Czas Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) posiada aktualną wersję Aplikacji i ma w niej aktywne konto do zakończenia Konkursu;
 - f) spełniła inne warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Fundatora, Partnera, a także osoby współpracujące

ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

IV. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Strony.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) dokonania, w okresie 21.05.2025 r. – 27.05.2025 r., zakupu jako konsument dwóch sztuk Produktów w dowolnej Placówce przy wykorzystaniu Aplikacji, przy czym:
 - (i) wykorzystanie Aplikacji polega na wejściu do niej i okazaniu kasjerowi w Aplikacji ID (tj. unikalnego kodu QR wraz z numerem) w celu zeskanowania. Okazanie i skan ID powinno nastąpić przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktów w Placówce (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu);
 - (ii) konieczne jest nabycie obu Produktów w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie), przy czym konieczne jest, by oba Produkty zostały nabyte w okresie 21.05.2025 r. – 27.05.2025 r.
 - (iii) nie jest konieczne nabywanie dwóch tych samych Produktów;
 - (iv) za każdy zakup, przy użyciu Aplikacji, dwóch Produktów na zasadach przewidzianych w niniejszym punkcie a), Uczestnik otrzymuje jeden Kod, który zostaje zapisany wśród kuponów znajdujących się w Aplikacji;
 - (v) w przypadku nabycia w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) parzystej liczby Produktów Uczestnik otrzyma kolejny Kod za każde kolejne dwa Produkty – przykładowo: jeśli Uczestnik nabędzie w ramach jednej transakcji cztery Produkty, Uczestnik otrzyma dwa Kody;
 - (vi) każdy wygenerowany Kod uprawnia Uczestnika do dokonania zgłoszenia jednej Odpowiedzi;
 - b) wejścia na Stronę;
 - c) odpowiedzi, za pośrednictwem Formularza, w Czasie Trwania Konkursu, na Zadanie: „Jakie są Twoje 3 niezbędniaki na wiosnę z Ż? Wymień trzy rzeczy, które muszą być z Tobą tej wiosny, by dzień był kompletny. Nasze to rower, bluza od 2005 i najlepsze towarzystwo”. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne);
 - d) podania za pośrednictwem Formularza (i) danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail, oraz (ii) Kodu;
 - e) wyrażenia, za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych w Formularzu, zgody na postanowienia Regulaminu oraz oświadczenia o spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. III ust. 1 Regulaminu.
3. Z chwilą wykonania wszystkich czynności wskazanych w powyższym ustępie Uczestnik dokonuje Zgłoszenia. W celu dokonania skutecznego Zgłoszenia należy wykonać wszystkie czynności opisane w powyższym ustępie.
4. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest

- zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału Konkursie.
5. Przy tworzeniu Odpowiedzi nie można korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji.
 6. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, iż Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich, a w tym: że Uczestnik pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia, umożliwiające eksploatację Odpowiedzi zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem.
 7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w Czasie Trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod potwierdzający zakup dwóch Produktów w w dniach 21.05.2025 r. - 27.05.2025 r.,. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Kod nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego Zgłoszenia.
 8. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
 9. O przyznaniu Nagród decyduje Komisja Konkursowa, która wybierze 153 najlepsze Odpowiedzi, które zostaną wyróżnione Nagrodami, w tym: 3 - Nagrodą pierwszego stopnia i 150 - Nagrodą drugiego stopnia. Odpowiedzi oceniane będą według następujących kryteriów: pomysłowość, kreatywność, oryginalność.
 10. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu 10 dni roboczych od daty zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, poprzez przesłanie do nich stosownej informacji na adres e-mail przekazany w toku dokonywania Zgłoszenia. Lista Laureatów będzie dostępna również do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
 11. Przy wyborze Laureatów, Organizator potwierdzi prawidłowość Kodu wpisanego w Formularzu przez Uczestnika. W przypadku nieprawidłowego Kodu, Laureat zostanie poproszony o przesłanie prawidłowego Kodu w ciągu 2 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora. W przypadku niedostarczenia przez Laureata właściwego Kodu do Organizatora we wskazanym w poprzednim zdaniu terminie, traci on prawo do Nagrody.

V. Nagrody

1. Nagrodą pierwszego stopnia fioletowy rower Jules Classic marki Embassy o wartości 3199 zł (słownie: trzy tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto.
2. Nagrodą drugiego stopnia jest brandowana bluza z kapturem w losowo wybranym kolorze i rozmiarze, o wartości 256 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt sześć) złotych brutto.
3. Każdy z Laureatów zobowiązany jest, w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt IV ust. 10 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na nią wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania i rozliczenia Nagrody, tj. numer telefonu, adres zamieszkania.
4. Jeżeli Laureat nie prześle wszystkich danych, o których mowa w powyższym ustępie, we wskazanym tam terminie, Laureat traci prawo do Nagrody, która w konsekwencji pozostaje w dyspozycji Organizatora.
5. Zobowiązany do wydania Nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Nagrody zostaną przesłane firmą kurierską, na adres pocztowy podany przez Laureata w toku dokonywania Zgłoszenia, w ciągu 21 dni od otrzymania danych, o których mowa w ustępie 3 powyżej.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na inną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

8. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek od Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizator i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Laureata, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.
10. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
11. Organizator może zdecydować o przyznaniu mniejszej liczby Nagród niż wskazane w pkt IV.9 Regulaminu, w szczególności w przypadku niezadowalającej jakości Zgłoszeń.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu. Laureat nie jest uprawniony do kierowania wobec Organizatora lub Fundatora jakichkolwiek roszczeń związanych z rozmiarem lub kolorem otrzymanej przez niego Nagrody drugiego stopnia.

VI. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Odpowiedzi zawierające treści:
 - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Żywiec,
 - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g) godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - h) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich,
 - i) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, i za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia Nagród przez właściwych operatorów.
7. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) połączenia internetowe;
 - c) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Strony niezależne od Organizatora;
 - d) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich;
 - e) nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.

9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Fundatora i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Fundatorem lub pozostałymi Uczestnikami.
10. Organizator oraz Żywiec nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji, w tym także za brak możliwości pobrania Aplikacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.

VII. Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Odpowiedź spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Utwór**”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - b) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - c) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - d) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Fundatora i inne osoby trzecie.
3. Z chwilą wydania Nagrody Laureat udziela Fundatorowi niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji, która może być wypowiedziana z trzyletnim okresem wypowiedzenia, skutecznym na koniec roku kalendarzowego, na korzystanie z Odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2025 r., poz. 24, dalej: „**Ustawa**”), a także na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
 - d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
 - f) wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w

utworach multimedialnych, w tym w szczególności poprzez wykorzystywanie Odpowiedzi lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, wpisy na portalach społecznościowych, realizacji w oparciu o Utwór materiałów reklamowych.

4. Laureat zezwala na wykonywanie przez Fundatora praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Odpowiedzi, na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także zezwala Fundatorowi na dalsze zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich do Odpowiedzi na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone jest dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Odpowiedzi w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części (w tym dokonywanie modyfikacji, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Odpowiedzi), w tym również do jej wykorzystania w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami, jak również umieszczanie Odpowiedzi obok lub w sąsiedztwie innych utworów oraz na korzystanie z tak zmienionej Odpowiedzi, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w ust. 3.
5. Laureat upoważnia Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Laureat oświadcza, że upoważnienie udzielone Fundatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom. W ramach powyższego upoważnienia Laureat w szczególności:
 - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Fundatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Laureata, opracowań Odpowiedzi, w szczególności poprzez dokonywanie jej zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Fundatora z tych opracowań wg uznania Fundatora;
 - b) upoważnia Fundatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi, bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Laureata.
6. Przedmiotowa licencja obejmuje w szczególności wykorzystanie Odpowiedzi przez Fundatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.).
7. Fundatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie, w tym: na spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej Fundatora.
8. Laureat oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Odpowiedź zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Odpowiedzi przez Fundatora. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające udzielenie licencji do Odpowiedzi. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Laureata oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, adres e-mail, wiek, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych („RODO”).

2. Dane osobowe będą przechowywane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator jest administratorem danych osobowych:
 - a) Uczestników w zakresie związanym z przetwarzaniem w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem;
 - b) Laureatów w zakresie związanym z przetwarzaniem w celu przekazania Nagród, wykonania obowiązku podatkowego związanego z przyznaniem Nagród w Konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem.
4. Fundator jest administratorem danych osobowych Laureatów w zakresie związanym z wykonywaniem praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi lub dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami związanymi z udzieloną licencją.
5. Organizator i Fundator są niezależnymi od siebie administratorami danych osobowych, którzy przetwarzają w różnym zakresie i w różnych celach.
6. Każdy podmiot danych może się skontaktować z Organizatorem poprzez e-mail: mother@cukier.works lub pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w par. 1 ust. 1 Regulaminu. Organizator nie wyznaczył inspektora ochrony danych w rozumieniu RODO.
7. Fundator wyznaczył następujący punkt kontaktowy dla osób, których dane dotyczą: dane.osobowe@grupazywiec.pl.
8. Organizator przetwarza dane na podstawie:
 - a) art. 6 ust.1 lit. f RODO, przy czym poprzez prawnie usprawiedliwiony interes rozumie się konieczność posługiwania się przez Organizatora Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu,
9. Fundator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:
 - a) wykonywanie praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi, a opisanej w Regulaminie – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy,
 - b) dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udzieloną licencją – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych ustępach 8 i 9, w tym do wywiązania się z obowiązków wynikających z przepisów prawa (obowiązki podatkowe, sprawozdawcze), realizacji umowy licencyjnej oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem/licencją.
11. Dane osobowe mogą zostać udostępnione bądź powierzone, na podstawie odrębnych uzgodnień, dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawcom systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego), jak również dostawcom towarów i usług niezbędnych do realizacji wskazanych powyżej celów Fundatora.
12. Podmiot danych może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia

- lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych.
13. Podmiot danych może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych, podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu,
 14. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.
 15. Administratorem osobowych przetwarzanych w Aplikacji jest Partner, tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Partnera, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie [internetowej](https://zappka.app/wp-content/uploads/2024/08/240821_ZPZappka-4.0_polityka.pdf)
https://zappka.app/wp-content/uploads/2024/08/240821_ZPZappka-4.0_polityka.pdf

IX. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 21 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w pkt I ust. 2 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail zywiec@cukier.works z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.05.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony.
3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się pod adresem e-mail: zywiec@cukier.works

Załącznik 1

Lista Produktów

- PIWO ŻYWIEC 0.0% 0,5L B.ZWR
- PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0.0% 0,5L B.
- PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0.0% 0,5L B.ZWR
- PIWO ŻYWIEC 0.0% 0,5L PUSZKA
- PIWO ŻYWIEC 0,0% 0,33L B.BZW
- PIWO ŻYWIEC LEKKI LIMO. 0.0% 0,4L B.BZWR
- N.PIWNY ŻYWIEC TROPIKAŻ 0.0% 0,5L B.
- N.PIWNY ŻYWIEC GREJPFR 0.0% 0,5L B.Z
- N.PIWNY ŻYWIEC LEMONŻ 0.0% 0,5L B.ZWR
- N.PIWNY ŻYWIEC POMELONŻ 0.0% 0,5L B.ZWR
- N.PIWNY ŻYWIEC MANDARYNAŻ 0.0% 0,5L B.ZW
- N.PIWNY ŻYWIEC MIĘTAŻ 0.0% 0,5L B.ZWR
- N.PIWNY ŻYWIEC MALINAŻ 0,0% 0,5L PUSZ
- N.PIWNY ŻYWIEC BEZ&JABŁKO 0,0% 0,5L PUSZ
- N.PIWNY ŻYWIEC PORZECZKAŻ 0,0% 0,5L PUSZ